

DAFTAR ISI

BAB I Pendahuluan

1.1	Latar Belakang.....	2
1.2	Tujuan Kuliah Kerja Praktek (KKP).....	3
1.2.1	Tujuan Umum Kuliah Kerja Praktek.....	3
1.2.2	Tujuan Khusus Kuliah Kerja Praktek.....	3
1.3	Manfaat Kuliah Kerja Praktek.....	4
1.3.1	Manfaat Bagi Mahasiswa.....	4
1.3.2	Manfaat Bagi Akademik.....	4
1.4	Waktu dan Tempat Kuliah Kerja Praktek.....	5

BAB 2 Tinjauan Pustaka

2.1	Komunikasi Massa.....	7
2.1.1	Karakteristik Komunikasi Massa.....	7
2.1.2	Fungsi Media Komunikasi Massa.....	7
2.2	Media Massa.....	8
2.2.1	Pengertian Media Massa.....	8
2.2.2	Karakteristik Media Massa.....	8
2.2.3	Kategori Media.....	8
2.3	Media Elektronik.....	9
2.3.1	Sitem Media Elektronik.....	9
2.3.2	Dampak Positif Dan Negatif.....	9
2.4	Media Sosial.....	10
2.4.1	Media Sosial Menurut Para Ahli.....	10
2.4.2	Jenis-Jenis Media Sosial.....	10
2.5	Instagram.....	11

2.5.1	Data Pengguna Instagram.....	11
2.5.2	Instagram Sebagai Media Platform.....	11
2.6	Tim Produksi.....	12
2.6.1	Tugas Tim Produksi.....	12
2.7	Content Creator.....	13
2.7.1	Tugas Seorang Content Creator.....	13
2.7.2	Pengetahuan Yang Harus Dimiliki Content Creator.....	13
2.8	Tahapan Produksi.....	14
BAB 3 Profile Perusahaan		
3.1	PT Serasa Food.....	16
3.1.1	Background PT. Serasa Food.....	16
3.2	Visi Dan Misi PT. Serasa Food.....	17
3.3	Target Pasar.....	17
	Kelas Premium.....	18
	Kelas Menengah.....	18
	Kelas Bawah.....	18
BAB 4 Pembahasan		
4.1	Content Creator Media.....	20
4.2	Pra Produksi	21
4.2.1	Pembuatan Konsep Media.....	21
4.2.2	Briefing	22
4.3	Produksi.....	23
4.3.1	Alat Produksi.....	23
4.3.2	Supervisi dan Director Produksi.....	23
4.4	Pasca Produksi.....	24

4.5 Distribusi.....	25
---------------------	----

BAB 5 Penutup

Kesimpulan.....	27
-----------------	----

Saran.....	28
------------	----